



Lakshmi®
AYURVEDIC BEAUTY

PRESSE – INFORMATION

Lakshmi® Ayurvedic Beauty bringt den ersten zertifizierten Bio-Kajalstift auf den Markt

Zur Qualitätssicherung wird ab sofort in Deutschland produziert

Wolpertshausen, 25. April 2006 – Der Naturkosmetikhersteller Lakshmi® Ayurvedic Beauty kommt mit einer Innovation auf den deutschen Naturkosmetikmarkt: Der Ayurvedische Kajal von Lakshmi® Ayurvedic Beauty steht kurz vor der Bio-Zertifizierung durch das renommierte Unternehmen Ecocert International. Im Bereich der dekorativen Naturkosmetik ist dies ein Novum, da erstmals ein Produkt in diesem Segment bio-zertifiziert wird.

Um eine gleich bleibende Produktqualität und die Einhaltung der traditionellen ayurvedischen Rezepturen garantieren zu können, wird der Kajal darüber hinaus nun direkt bei Lakshmi® Ayurvedic Beauty im baden-württembergischen Wolpertshausen produziert und ab sofort aus Rohstoffen aus kontrolliert-biologischem Anbau hergestellt.

„Wir haben jetzt zwei Jahre daran gearbeitet, unseren Ayurvedischen Kajal in Deutschland produzieren zu können“, sagt Katharina von Nagy, Inhaberin von Lakshmi® Ayurvedic Beauty. „Denn nur hier vor Ort, in Deutschland kann ich persönlich dafür garantieren, dass unser Kajal auch wirklich nur aus rein biologischen Rohstoffen und ohne Konservierungsstoffe hergestellt wird. Die Herstellung stand und steht zudem weiterhin unter der ständigen Kontrolle renommierter Institute, wie beispielsweise des Instituts Fresenius.“



Lakshmi[®]
AYURVEDIC BEAUTY

Wir verwenden weder gentechnologisch veränderte Rohstoffe noch Mineral- oder synthetische Öle, sondern natürliche Fette und Wachse aus kontrolliert-biologischem Anbau. In unseren schwarzen und farblosen Kajals werden keine Farben verarbeitet. Die Schwärze kommt von dem Kohlenstoff, den wir durch Verbrennen von Demeter Sauerrahmbutter gewinnen. Daher ist auch eine Bio-Zertifizierung möglich, auf die wir sehr stolz sind.“

Seit mehr als zehn Jahren importiert Lakshmi[®] Ayurvedic Beauty den Ayurvedischen Kajal in zahlreichen Farben aus Indien. Umfangreiche Produktkontrollen haben dafür gesorgt, dass der hohe Qualitätsstandard des empfindlichen Produktes – von der Herstellung bis zum Verkauf – gehalten werden konnte.

„Unser Ayurvedischer Kajal ist ein wahrer Genuss für die Augen“, erklärt Katharina von Nagy. „Die biologischen Inhaltsstoffe, die bei uns nach authentischen ayurvedischen Rezepturen verarbeitet sind, helfen das Auge gesund zu erhalten. Darüber hinaus stärkt die durch den Kajal aktivierte Tränenflüssigkeit das Immunsystem des Auges.“ Davon überzeugt ist auch Nandini Mitra, TV-Moderatorin der VOX-Sendung „Fit for Fun TV“. Die Tochter einer deutschen Mutter und eines indischen Vaters schwört auf den Ayurvedischen Kajal von Lakshmi[®] Ayurvedic Beauty. „Durch das Licht und die Wärme im Fernsehstudio werden ganz besonders meine Augen stark beansprucht. Der Ayurvedische Kajal lässt sie auch noch nach drei Stunden strahlen“, erklärt die gebürtige Hamburgerin.

Gerade in der heutigen Zeit ist das Auge das am stärksten beanspruchte Sinnesorgan des Menschen – Millionen neuer Impulse müssen immer schneller und immer öfter verarbeitet werden. Die Inhaltsstoffe des Ayurvedischen Kajals sorgen dafür, dass das Auge ständig „gekühlt“ wird und es damit völlig entspannt der täglichen Belastung entgegensehen kann.



Lakshmi®
AYURVEDIC BEAUTY

Kein Wunder also, wenn dieses wichtige Sinnesorgan einen besonderen Platz in der Kosmetik von Lakshmi® Ayurvedic Beauty einnimmt.

Der auf Basis von Ghee (ayurvedischem Butterschmalz) hergestellte echte Kajal bindet Unreinheiten und Staubpartikel. Darüber hinaus wirkt er als Lichtschutz. Natürliche Öle, Bienenwachs, Kohlenstoff und vor allem das Ghee – zusammengestellt nach traditionell ayurvedischer Rezeptur – kühlen und klären die Augen. Seit Jahrtausenden dient Kajal zur natürlichen Augenpflege und als Make-up.

Kajal Cold mit Kampfer

In verschiedenen Lakshmi® Ayurvedic Beauty Kajals wird mit der Bezeichnung „Cold“ auf den angenehm kühl wirkenden Kampferanteil im Rezept hingewiesen. Gereinigter und natürlicher Kampfer (nicht zu verwechseln mit dem synthetischen Kampfer, vor dem oftmals gewarnt wird, weil er reizende und allergische Reaktionen auslösen kann) soll nicht nur desinfizieren, sondern auch Entzündungen vorbeugen. Rote Äderchen können durch die Wirkung des Kampfers schneller verschwinden. Die Augen wirken dadurch weißer. Auch die Produktion der Tränenflüssigkeit wird angeregt und sorgt für strahlende Augen. Dem „trockenen Auge“ beugt er damit wirkungsvoll vor.

Die Lakshmi® Ayurvedic Beauty Kajals in der Farbe Schwarz sind mit und ohne Kampfer erhältlich. Darüber hinaus bietet Lakshmi® Ayurvedic Beauty ohne Kohlenstoff auf der gleichen natürlichen Basis eine Auswahl schöner und modischer Farben, wie beispielsweise verschiedene Grün- und Blautöne. Auch Brauntöne sowie Gold, Papaya, Perlweiß, Violett und Silbergrau sind im Sortiment. Außerdem gibt es den Kajal Cold auch farblos, der sich damit bestens für die Pflege von Männeraugen eignet.



Lakshmi[®]
AYURVEDIC BEAUTY

Die Kegelform der Lakshmi[®] Ayurvedic Beauty Kajals sorgt dafür, dass kein Spitzer für den Stift benötigt wird. Da die Kajals immer auch auf den Lidrand aufgetragen werden, wäre ein Holzstift aufgrund der Verletzungsgefahr ungünstig.

Der Kajal behält seine Form durch das seitliche Anlegen der Spitze und wird durch Drehen (ähnlich wie bei einem Lippenstift) gleichmäßig abgetragen. Diese Handhabung macht die Lakshmi[®] Ayurvedic Beauty Kajals zudem sehr sparsam im Gebrauch.

Produktpreise:

Ayurvedische Kajals „Cold for Men“, „Schwarz Cold“, „Schwarz Sensitive“ und Farbkajal jeweils 19,90 Euro

Über Lakshmi[®] Ayurvedic Beauty:

Lakshmi[®] Ayurvedic Beauty wurde 1988 von Katharina von Nagy in München gegründet. Heute ist der Naturkosmetikhersteller im baden-württembergischen Wolpertshausen ansässig und produziert und vertreibt Ayurvedische Kajals, Naturparfums und Naturkosmetik. In der Produktion und dem Vertrieb des Ayurvedischen Kajals ist das Unternehmen mittlerweile Marktführer in Europa. Im deutschen Bio-Markt gilt Katharina von Nagy zudem als Initiatorin und Trendsetterin im Bereich Naturparfums. Auf der BioFach 1998 stellte Lakshmi[®] Ayurvedic Beauty als große Innovation die Designer-Linie „Im Reich der Sinne“ vor. Darüber hinaus bildet der Vertrieb von ayurvedischen Santulan Gesundheitsprodukten ein weiteres wichtiges Standbein.

Weitere Informationen:

Katharina von Nagy
Lakshmi[®] Ayurvedic Beauty
Ziegelstraße 12-14
74549 Wolpertshausen
Tel.: 07904 – 94 45 – 0
Fax: 07904 – 94 45 – 55
E-Mail: katharina.v.nagy@lakshmi.de
www.lakshmi.de

Martina Züngel-Hein
MZ Communications
Schleusenweg 5
61206 Wöllstadt
Tel.: 06034 – 93 12 64
Fax: 06034 – 93 12 63
E-Mail: martina.zuengel@mz-communications.de