



**Lakshmi**<sup>®</sup>  
AYURVEDIC BEAUTY

## **PRESSE – INFORMATION**

### **„Im Reich der Sinne“ – Nandini Mitra präsentiert Lakshmi<sup>®</sup> Ayurvedic Beauty**

**Nürnberg, im Februar 2006** – „Ins Reich der Sinne“ entführt Nandini Mitra die Besucher der BioFach 2006: Am 18. Februar stellt die deutsch-indische Moderatorin die Produkte des Naturkosmetikherstellers Lakshmi<sup>®</sup> Ayurvedic Beauty auf der Weltleitmesse für Bio- und Naturprodukte in Nürnberg vor. „Ich will immer sehr viel, und am liebsten alles auf einmal. Dazu gehört natürlich auch ein möglichst perfektes Aussehen“, sagt die Moderatorin der Sendung „fit for fun TV“, die jeden Sonntag bei VOX ausgestrahlt wird. Die Tochter einer deutschen Mutter und eines indischen Vaters schwört auf den Ayurvedischen Kajal von Lakshmi<sup>®</sup> Ayurvedic Beauty. „Durch das Licht und die Wärme im Fernsehstudio werden ganz besonders meine Augen stark beansprucht. Der Ayurvedische Kajal lässt sie auch noch nach drei Stunden strahlen“, erklärt die gebürtige Hamburgerin.

Diese Aussage trifft Nandini Mitra nicht ohne Grund. Der auf Basis von Ghee (ayurvedisches Butterschmalz) hergestellte, echte Kajal gilt seit Jahrtausenden nicht nur als dekoratives Make-up, sondern auch als natürliche Augenpflege. „Wir freuen uns natürlich sehr, dass Nandini Mitra so gute Erfahrungen gemacht hat und so begeistert ist von unseren Produkten“, sagt Katharina von Nagy, Gründerin und Firmeninhaberin von Lakshmi<sup>®</sup> Ayurvedic Beauty. „Mit ihren indischen und deutschen Wurzeln verkörpert sie die perfekte Synthese zwischen Orient und Okzident und damit auch die Philosophie unserer Produkte.“



**Lakshmi**<sup>®</sup>  
AYURVEDIC BEAUTY

Das Interesse an Ayurveda – dem ältesten Gesundheitsprogramm der Welt – hat in den vergangenen Jahren besonders wegen seines wellnessbetonenden Charakters stetig zugenommen. Der Trend zur Rückbesinnung auf den eigenen Körper und zu mehr Eigenverantwortlichkeit in Bezug auf Gesundheit hat dazu geführt, dass sich Ayurveda zu einem der gefragtesten Gesundheits- und Wellnesstrends des 21. Jahrhunderts entwickelt hat. Aber auch der momentane „Indien-Boom“ mit seinen zahlreichen spektakulären und farbenprächtigen „Bollywood-Filmen“ trägt zur Faszination der fernöstlichen Lebensphilosophie bei.

Auch bei Lakshmi<sup>®</sup> Ayurvedic Beauty geht es mehr als um die reine „Verschönerung“: Alle Produktlinien – ob Ayurvedischer Kajal oder die naturreinen Parfumkollektionen - zielen darauf ab, den Menschen ganzheitlich zu unterstützen. So sind die naturreinen Düfte nicht nur äußerlich zum Wohlgeruch, sondern unterstützen vor allem auch die Atmung: Durch die reinen Düfte wird der Körper stimuliert, „tiefer“ zu atmen; dadurch wird die Bauchatmung aktiviert und verstärkt, was wesentlich zu einer entspannenden Lebenshaltung beiträgt.

„So ist auch unser Ayurvedischer Kajal ein wahrer Genuss für die Augen“, ergänzt Katharina von Nagy. „Die biologischen Inhaltsstoffe, die bei uns nach authentischen ayurvedischen Rezepturen verarbeitet sind, helfen das Auge gesund zu erhalten. Darüber hinaus stärkt die aktivierte Tränenflüssigkeit das Immunsystem des Auges.“

Gerade in der heutigen Zeit ist das Auge das am stärksten beanspruchte Sinnesorgan des Menschen – Millionen neuer Impulse müssen immer schneller und immer öfter verarbeitet werden. Die Inhaltsstoffe des Ayurvedischen Kajals sorgen dafür, dass das Auge ständig „gekühlt“ wird und es damit völlig entspannt der täglichen Belastung entgegensehen kann.



**Lakshmi**<sup>®</sup>  
AYURVEDIC BEAUTY

Kein Wunder also, wenn dieses wichtige Sinnesorgan einen besonderen Platz in der Kosmetik von Lakshmi<sup>®</sup> Ayurvedic Beauty einnimmt.

Für Nandini Mitra ist diese ganzheitliche Betrachtungsweise nicht neu: Aufgewachsen in Hamburg und westlich erzogen, wurde und wird sie auch von der indischen Lebensphilosophie ihres Vaters entscheidend geprägt. „Ich habe mir immer das Beste aus beiden Kulturen zunutze machen können“, sagt die Lifestyle-Moderatorin. „Dass Ayurveda weit mehr ist als ein Fitnessprogramm, habe ich schon als kleines Mädchen gelernt.“

**Über Lakshmi<sup>®</sup> Ayurvedic Beauty:**

Lakshmi<sup>®</sup> Ayurvedic Beauty wurde 1988 von Katharina von Nagy in München gegründet. Heute ist der Naturkosmetikhersteller im baden-württembergischen Wolpertshausen ansässig und produziert und vertreibt Ayurvedische Kajals, Naturparfums und Naturkosmetik. In der Produktion und dem Vertrieb des Ayurvedischen Kajals ist das Unternehmen mittlerweile Marktführer in Europa. Im deutschen Bio-Markt gilt Katharina von Nagy zudem als Initiatorin und Trendsetterin im Bereich Naturparfums. Auf der BioFach 1998 stellte Lakshmi<sup>®</sup> Ayurvedic Beauty als große Innovation die Designer-Linie „Im Reich der Sinne“ vor. Darüber hinaus bildet der Vertrieb von ayurvedischen Santulan Gesundheitsprodukten ein weiteres wichtiges Standbein.

**Weitere Informationen:**

Katharina von Nagy  
Lakshmi<sup>®</sup> Ayurvedic Beauty  
Ziegelstraße 12-14  
74549 Wolpertshausen  
Tel.: 07904 – 94 45 – 0  
Fax: 07904 – 94 45 – 55  
[www.lakshmi.de](http://www.lakshmi.de)

Martina Züngel-Hein  
MZ Communications  
Schleusenweg 5  
61206 Wöllstadt  
Tel.: 06034 – 93 12 64  
Fax: 06034 – 93 12 63  
E-Mail: [martina.zuengel@mz-communications.de](mailto:martina.zuengel@mz-communications.de)