

Pressemeldung

„Göttin der Schönheit“ geht online

Die Firma Lakshmi (der Name steht für die indische Göttin der Schönheit) startet ihren Onlineshop mit Demeter-zertifizierter ayurvedischer Naturkosmetik.

Wolpertshausen, 3. Juli 2011:

Seit 23 Jahren widmet sich Frau von Nagy, Gründerin der Firma Lakshmi, der Herstellung von Kajals und Lippenstiften. Die ayurvedischen Rezepturen gründen auf uralten indischen Überlieferungen. Heute werden die Produkte in viele Länder der EU, den USA und Kanada bis hin nach Australien ausgeliefert.

„Kundenservice und Kundenbindung haben viel mit Vertrauen zu tun. Wir möchten unsere Kunden direkt erreichen und unsere Botschaften eins zu eins transportieren“, berichtet die Gründerin.

Mit dem Onlineshop wird das Unternehmen den ersten Schritt machen. Durch den Austausch mit den Kunden über Onlinekanäle, wie z.B. Facebook, kann Lakshmi wertvolle Feedbacks einholen und diese Anregungen nutzen, um die Produkte optimal den Kundenwünschen anzupassen. Zudem schafft das Internet Transparenz für kritische Kunden.

„Der moderne Verbraucher informiert sich oftmals vor einem Kauf im Internet. Wir möchten ihn dort abholen, indem wir ihm den direkten Dialog ermöglichen, seine Fragen beantworten und seine Wünsche, soweit es uns möglich ist, erfüllen“, so von Nagy.

Darüber hinaus bietet der Onlineshop die Möglichkeit, kurzfristige kundenorientierte Maßnahmen und Aktionen durchzuführen, wie Sondereditionen oder attraktive Geschenkverpackungen. Das war bisher für das kleine, personengeführte Unternehmen wegen der langen Vorlaufzeiten im Handel schwer möglich. Zur Transparenz für die Nutzer ist außerdem ein aktuelles Händlerverzeichnis geplant.

Das Besondere der Lakshmi Produkte ist die Grundlage aus reinem biologischem Ghee. Dieser Grundstoff besteht aus Butter, die über ein aufwendiges Verfahren gereinigt wird und somit zum biologischen Grundstoff für hochwertige Kosmetik genutzt werden kann. Die Herstellung nach diesem traditionellen Verfahren ist zeit- und personalintensiv, da es ständiger Kontrolle bedarf. Das Ergebnis ist ein hochreines Produkt mit Demeter Zertifizierung. So hergestellte Kajals bieten den Kunden neben dem bekannten dekorativen Nutzen, durch die Betonung der Augen, gleichzeitig auch Schutz. Das Auge nimmt nachweislich weniger Schadstoffe, wie z.B. Staub und Pollen aus der Umwelt auf, da sie nicht eindringen können. Für besonders empfindliche Augen gibt es die Variante mit kühlendem Kampfer, der eine sofortige, wohlige und beruhigende Wirkung auf das Auge hat.

„Augen und Lippen gehören zusammen“, so von Nagy, somit gibt es seit 2010 auch Lippenstifte aus Ghee. Sie vereinen Farbtiefe aus natürlichen Pigmenten mit intensiver Pflege und Haftung durch die zartschmelzende und trotzdem feste Konsistenz.

Die ayurvedische Philosophie, ein Gleichgewicht zwischen Körper und Seele zu

schaffen ist für das Unternehmen Lakshmi ein zentrales Anliegen.

„Ayurveda schafft dem Körper die Balance, dass die Seele Lust hat in diesem zu wohnen“, beschreibt von Nagy ihre Philosophie.

Um diese Philosophie und das Besondere der Produkte dem Kunden weiterzugeben, reichen Wort und Bild nicht aus. Deshalb gibt es Lakshmi bald auch zum Erleben. Damit der Kunde spürt, mit wie viel Liebe seine Produkte gefertigt werden, plant Katharina von Nagy in Zukunft einmal jährlich einen Endverbrauchertag, an dem interessierte Kunden bei der Herstellung ihres Kajals oder Lippenstiftes zusehen dürfen und Einblick in die „Zauberküche“ der Pionierin des ayurvedischen Kajals bekommen.

Die Termine werden im Onlineshop und über Facebook veröffentlicht.

Zeichen: 5618

Über das Unternehmen:

Lakshmi Ayurvedische Naturkosmetik

1988 gründete Katharina von Nagy die Firma Lakshmi. Der Name ist nach der hinduistischen „Göttin der Schönheit“ benannt. Das Wolpertshausener Unternehmen stellt im Segment Naturkosmetik ausgewählte Produkte nach ayurvedischen Rezepten her. Ayurveda ist Sanskrit (Alt-Indisch) und bedeutet so viel wie „die Lehre des Lebens“. Zum Sortiment gehören naturreine Parfums, Kajal- und Lippenstifte. Lakshmi verkauft als einziges Unternehmen in der Branche dekorative Kosmetik die Demeter zertifiziert ist und zudem die weltweit anerkannte Bio-

Zertifizierung von Ecocert International ausweisen darf. Ecocert ist die größte Bio-Zertifizierungsorganisation der Welt. Damit bekam weltweit erstmalig ein dekoratives Produkt eine solche Auszeichnung. Bis heute hat Lakshmi sich die europäische Marktführerschaft in diesem Segment gesichert. Der Vertrieb erfolgt international über ausgewählte Naturkosmetikfachgeschäfte, Versandhandel, Apotheken, Optiker und Kosmetiksalons.

Anlage: Bildmaterial

Kontakt:Lakshmi
AYURVEDISCHE NATURKOSMETIK
Katharina von Nagy
Ziegelstraße 12-14
D-74549 Wolpertshausen
Tel:+49 (0) 7904-9445-33
Mobil: +49 (0) 171-4434897
info@lakshmi.de
www.lakshmi.de

sieben w
Kommunikation & PR
Sandra Kappey
Tel: +49 (0) 172 / 7 22 22 28
sandra.kappey@siebenw.de

