

Branche
Jubiläum

Authentisch

20 Jahre Passion

Katharina von Nagy ist Gründerin und Geschäftsinhaberin von Lakshmi® Ayurvedic Beauty. Das Unternehmen in Wolpertshausen produziert und vertreibt Ayurvedische Kajals, Naturparfums und Naturkosmetik.



Foto: Lakshmi® Ayurvedic Beauty

Die indische Schönheitsgöttin Lakshmi stand Pate bei der Namensgebung von Lakshmi® Ayurvedic Beauty im Jahre 1988. Die Unternehmensphilosophie basiert auf der indischen Heilkunst des Ayurveda, der mit seinen Konzepten zu Gesundheitsvorsorge und Pflege auch hierzulande große Aufmerksamkeit genießt. Konzentrierte sich das Unternehmen von Katharina von Nagy zunächst auf den Vertrieb und die Vermarktung der ayurvedischen Santulan-Gesundheitsprodukte, kam bald darauf die Her-

stellung und Vermarktung von natürlichen Parfums hinzu. Großen Erfolg erntete die Vorstellung der Parfum-Designerlinie „Im Reich der Sinne“ im Jahre 1998 auf der Bio-Fach in Nürnberg. Kostbare Rohstoffe wie Rosenwasser, Weihrauch, Moschus und Sandelholz, fast ausschließlich aus kontrolliert biologischem Anbau, bilden die Basis der natürlichen Duftkreationen.

Zertifiziert

In seinem Bemühen, nur die besten Inhaltsstoffe für seine Produkte zu nutzen, konnte Lakshmi® Ayurvedic Beauty im Jahr 2007 einen großen Erfolg verzeichnen: Der Khol Kajal erreichte die Demeter-Deklaration, ein Novum im Bereich der dekora-

tiven Naturkosmetik. Die Produktverpackung darf nun die Bezeichnung „Ayurvedische Khol Kajals aus Demeter-Ghee“ tragen. Basis des ayurvedischen Kajals sind natürliche Öle, Bienenwachs, Kohlenstoff und Ghee nach traditionell ayurvedischer Rezeptur. Der auf Ghee-Basis hergestellte Kajal hat die Fähigkeit, Unreinheiten und Staubpartikel zu binden und dient seit alters her der natürlichen Augenpflege. Ayurvedische Farbkajals sind Ecocert-bio-zertifiziert.

Dynamisch

„Für uns sind die letzten 20 Jahre wie im Flug vergangen“, so resümiert Katharina von Nagy. Dabei waren die Parfum-Designerlinie und die Demeter-Deklaration des Kajals nur zwei der Meilensteine auf dem konsequenten Weg des Unternehmens bei der Entwicklung und dem Vertrieb von ayurvedischen Produkten. Zusammen mit ihren 14 Mitarbeitern ist Geschäftsinhaberin Katharina von Nagy stolz auf das bisher Erreichte, ist sich aber sicher, dass ihre Kunden in der Zukunft noch mit der einen oder anderen kreativen Überraschung von Lakshmi® Ayurvedic Beauty rechnen können. Gerade steht die Entwicklung einer Lippenstift-Serie an. Dabei geht man ähnlich aufwendig wie bei den Kajalstiften vor. Die Produkteinführung ist für das Jahr 2009 geplant. ■



Foto: Lakshmi® Ayurvedic Beauty



Sechs verführerische Düfte auf der Basis reiner Blütenessenzen und ätherischer Öle für Sie und Ihn. Ayurvedische Kajalstifte liegen in sechzehn Farbvarianten sowie zusätzlichen aktuellen Trendfarben vor