

– Naturparfüms sind im Kommen

Ein Duft, hergestellt aus rein natürlichen Zutaten, ist etwas Besonderes und eine gute Alternative zu konventionellen Parfüms. Ein Angebot, das nicht nur umweltbewusste Kunden anspricht.

KATHARINA VON NAGY



Natur für die Nase

Die Vorteile von natürlichen Düften liegen auf der Hand: Durch die Benutzung hochwertiger Naturparfüms schont der Mensch Natur und Umwelt. Darüber hinaus trägt er zu seiner persönlichen Gesundheit bei.

Leider ist der Begriff »Naturparfüm« nicht geschützt, dennoch sollten Düfte, die unter dieser Bezeichnung angeboten werden, nur natürliche Inhaltsstoffe enthalten und keine Fixierer oder Geschmacksverstärker. Soweit möglich werden für die Herstellung nur ätherische Öle und unvergällter Weingeist in kbA-Qualität verwendet.

Haltbarkeit und Lagerung

Parfüms auf Alkohol-Basis sind relativ lange haltbar. Hersteller wie z. B. Lakshmi garantieren 18 Monate. Allerdings ist dies abhängig von den verwendeten ätherischen Ölen. Leichte Zitrusnoten kippen schneller als beispielsweise Blütenessenzen. Besser ist es keine Zitrusöle aus Schalen zu verwenden, sondern vielmehr die teureren Petitgrain – also die ätherischen Öle aus Blättern. Dies macht sich bei der Haltbarkeit auf der Haut bemerkbar.

Wie jedes herkömmliche Parfum mögen auch Naturparfüms nicht in der direkten Sonne stehen. Darüber hinaus können sie manchmal trüb sein oder Schlieren haben, wenn beispielsweise das Öl der Mimose oder echtes Eichenmoos Bestandteil der Duftmischung ist. Da reicht ein bisschen Schütteln und es ist wieder gleichmäßig verteilt – doch

nötig wäre es nicht. Die reinen ätherischen Öle hingegen müssen entsprechend dunkel und kühl gelagert werden.

Mit Gratisproben überzeugen

Im Moment besteht eine große Nachfrage seitens der Naturkost- und der Naturkosmetikbranche. Immer mehr Naturparfüms werden auch über Internetanbieter verkauft. Ihnen gegenüber hat die Naturkosmetikerin den Vorteil, bei ihren Kunden eine Vertrauensposition zu besitzen – ähnlich wie bei einem Therapeuten. Wenn sie sich mit ihren Produkten auseinandersetzt und gut informiert ist, wird sie immer wissen, welcher Duft zu ihrer Kundin passt. Mittels passenden Duftproben und einer entsprechenden »Einweihung« ihrer Kunden wird sie daher Naturparfüms ebenso schnell umsetzen und Erlösen können, wie ein reines Verkaufsgeschäft auch. Das Werbematerial und auch Miniflakons als Verkaufsware sowie Gratisproben stellen die Hersteller in der Regel gerne zur Verfügung. ■

Katharina von Nagy ist Inhaberin und Gründerin von Lakshmi Ayurvedic Beauty. Das Naturkosmetikunternehmen mit Sitz im baden-württembergischen Wolpertshausen hat sich auf die Produktion und den Vertrieb von ayurvedischen Kajals, Naturkosmetik und -parfüm spezialisiert.

Kontakt: info@lakshmi.de

